



Studia realizowane przez Kolegium Gospodarki Światowej

PS ZARZĄDZANIA W SPORCIE

Studia są odpowiedzią na zapotrzebowanie ze strony organizacji sportowych na właściwe zarządzanie na rynku sportu. Program jest bardzo nowatorski i unikatowy – obok tradycyjnych zagadnień zarządzania sportem oferuje słuchaczom zupełnie nowe tematy, niezbędne we współczesnym sporcie.

- Studia są komplementarne do trwających już 12 lat Podyplomowych Studiów Marketingu Sportu i są drugim elementem projektu Kolegium Gospodarki Światowej, mającego stworzyć centrum szkolenia menedżerów sportu

ADRESACI STUDIÓW

- osoby zarządzające organizacjami sportu profesjonalnego i amatorskiego,
- zarządzający obiektami sportowymi,
- pracownicy samorządów terytorialnych, zajmujący się sportem lokalnym,
- sportowcy kończący karierę zawodniczą, także ci, którzy chcą uczestniczyć w Programie Rozwoju Kariery Dwutorowej Sportowców Ministerstwa Sportu i Turystyki,
- absolwenci studiów ekonomicznych, akademii wychowania fizycznego i innych, którzy są zainteresowani zarządzaniem w sporcie,
- absolwenci Podyplomowych Studiów Marketingu Sportu, chcący uzupełnić swoją wiedzę z zarządzania w sporcie.

W PROGRAMIE:

- Podstawy zarządzania w sporcie z uwzględnieniem takich zagadnień, jak zarządzanie projektami w sporcie – project management
- Prawne uwarunkowania funkcjonowania organizacji sportowych ze zwróceniem uwagi na prawo Unii Europejskiej dotyczące sportu
- Zarządzanie różnymi organizacjami sportowymi, w tym m.in. modele biznesowe organizacji sportowych, zasady dobrego rządzenia Good Governance w sporcie, internacjonalizacja w sporcie, współpraca organizacji sportowych z Jednostkami Samorządu Terytorialnego
- Społeczna odpowiedzialność biznesu /CSR/ w sporcie, zarządzanie klubami i związkami sportowymi
- Zastosowanie nowych technologii w zarządzaniu organizacjami sportowymi – koncepcja zarządzania 2.0
- Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacjach sportowych, w tym coaching w sporcie
- Finanse organizacji sportowych
- Zarządzanie imprezami i obiektami sportowymi, w tym bezpieczeństwo imprez sportowych

PROWADZONE SĄ ROZMOWY W CELU POZYSKANIA DO WSPÓŁPRACY ORGANIZACJI Z CZWOROKĄ SPORT – BIZNES – MEDIA – SAMORZĄD TERYTORIALNY

KORZYŚCI DLA SŁUCHACZA

- Połączenie wiedzy teoretycznej z wieloma analizami przypadków.
- Wzajemna wymiana wiedzy i doświadczeń słuchaczy.
- Możliwość uzupełnienia wiedzy, dotyczącej marketingu sportu, uzyskanej w ramach Podyplomowych Studiów Marketingu Sportu i zdobycie pełnej wiedzy menedżera sportu.
- Oprócz zajęć programowych odbywają się spotkania w ramach czworokąta Sport – Biznes – Media – Samorząd terytorialny, czyli ze sportowcami, przedstawicielami biznesu sportu, mediów i samorządu terytorialnego.
- Słuchacze mają stały dostęp do materiałów dydaktycznych, zamieszczonych w Intranecie.
- W ramach studiów stosuje się koncepcję ko-kreacji wiedzy, czyli możliwość dzielenia się wiedzą przez słuchaczy i wykładowców dzięki wykorzystaniu mediów społecznościowych.

Opinia o studiach



„ Podyplomowe Studia Zarządzania w Sporcie dały mi naprawdę dużą dawkę wiedzy. Dzięki nim poszerzyłem kontakty zawodowe oraz motywację do dalszej pracy i rozwoju. W trakcie zajęć poruszaliśmy zarówno tematy teoretyczne, jak i praktyczne. Polecam te studia każdej osobie, która chce poszerzyć wiedzę z zakresu zarządzania w sporcie oraz poznać ciekawych ludzi.
Marek Kubisiak, absolwent z 2017 r.

180 godzin

Całkowity koszt: **6500 zł** (możliwe dwie raty),
zniżka dla absolwentów PS Marketingu Sportu
w SGH. Zajęcia w soboty i niedziele co dwa
tygodnie, od godz. 9.00.

WIĘCEJ NA:

KONTAKT: Kolegium Gospodarki Światowej, Warszawa, ul. Madalińskiego 6/8, pok. 33
www.sgh.waw.pl/pszw

tel. 22 564 93 49